

TECNOLOGIA E INOVAÇÃO NA GESTÃO



CONGRA ESO

I Congresso Regional de
Administração da Escola
Superior de Ciências
Sociais - ESO/UEA



**CADERNO DE
RESUMOS**

**Universidade do Estado do Amazonas (UEA)
Escola Superior de Ciências Sociais (ESO)**

ANAIS DO CONGRAESO: 1ª Edição

**I CONGRESSO REGIONAL UNIVERSITÁRIO DE ADMINISTRAÇÃO DA ESCOLA SUPERIOR DE
CIÊNCIAS SOCIAIS-UEA: TECNOLOGIA E INOVAÇÃO NA GESTÃO**

Edição e Organização

Izabel Cristina Nogueira Seabra (Org.)
Amanda Tavares Medeiros
Brena Gomes Maia
Claudio Gutemberg Menezes dos Santos
Elielson Albuquerque Vieira Filho
Fernanda Kelly Pereira da Silva
Karla Karoline Lira Martins
Márcia Ribeiro Maduro
Thaís Luzia Souza de Oliveira

Manaus, dias 4 e 5 de julho de 2024

Escola Superior de Ciências Sociais (ESO-UEA)

Edileuza Silva Lobato

Diretora da ESO-UEA

Márcia Ribeiro Maduro

**Coordenadora do Curso de
Administração Regular da ESO-UEA**

Paulo César Diniz de Araújo

Coordenador de Qualidade e Ensino

Capa

Evelyn Nogueira Barreto

Comitê Organizador

Izabel Cristina Nogueira Seabra

(Presidente)

Amanda Tavares Medeiros

Brena Gomes Maia

Claudio Gutemberg Menezes dos Santos

Elielson Albuquerque Vieira Filho

Fernanda Kelly Pereira da Silva

Karla Karoline Lira Martins

Márcia Ribeiro Maduro

Thaís Luzia Souza de Oliveira

Comitê Científico

Brena Gomes Maia

Izabel Cristina Nogueira Seabra

Vanessa Coelho da Silva

Márcia Ribeiro Maduro

Governo do Estado do Amazonas

Wilson Lima

Governador

Universidade do Estado do Amazonas

André Luiz Nunes Zogahib

Reitor

Kátia do Nascimento Couceiro

Vice-Reitora

editoraUEA

Isolda Prado de Negreiros Nogueira

Horstmann

Diretora

Maria do Perpetuo Socorro Monteiro de Freitas

Gerente

Wesley Sá

Editor Executivo

Raquel Maciel

Produtora Editorial

Isolda Prado de Negreiros Nogueira
Horstmann (Presidente)

Adriana Távora de Albuquerque Taveira

Carlos Mauricio Seródio Figueiredo

Gislaine Regina Pozzetti

Josefina Diosdada Barrera Khalil

Katell Uguen

Orlem Pinheiro de Lima

Silvia Regina Sampaio Freitas

Vanúbia Araújo Laulate Moncayo

Conselho Editorial

MONITORES

Adria Célia Rabelo Dias
Ana Erika De Souza Reis
Ana Rute Serafim Mendes Ramos
Anaitat Braz Barreto
Ariadne Aleixo Da Silva Monteiro
Ariane Sousa Da Silva
Barbara De Sousa Silva
Beatriz De Freitas Choque
Beatriz Meza Barbosa Da Silva
Bruna Mayara Dos Santos Rabêlo
Caio Cavalcante De Souza
Camilli De Cássia Silva Ribeiro
Carla Gabriella Grangeiro Brasil
Carlos Daniel Bento Gomes
Carlos Eduardo Alfaia De Azevedo
Carlos Emanuel Bessa Leite
Carolina Nazaré Aquino De Carvalho
Dâmaris Dos Santos Almeida
Diele Oliveira Peinado
Dyelen Holanda De Oliveira
Emilly Da Silva Prado
Eric Wendell Gomes Collazos
Esther Santos Da Silva

Fátima Nacimy Cavalcante Dos Santos
Felipe Vicente Peixoto Tavares
Fernanda Jamilly De Araújo Batista
Francisco Oliveira Da Silva
Geovana Ferreira Cabral De Souza
Giovanna Rocha De Almeida
Guilherme Dias Santos
Guilherme Emanuel Da Costa Queiroz
Havana Ribeiro De Almeida
Henrique Marques De Lima
Iago Macedo De Miranda
Isabela Cavalcante De Freitas
Isabella Mendonça De Faria E Cunha
Izabely Cindell Nascimento Monteiro
Jamilly Do Nascimento Alves
Jasmin Prisco Pinto
Juan Victor Pinto Siqueira
Júlia Heloísa Pereira Da Silva
Kailane Dos Santos Vieira
Keitiane Borba De Lima
Laura Fernanda Da Silva Conceição
Laura Nogueira Mansur Carvalho
Lucas Bahia Da Silva

Luís Carlos Dos Santos Dias
Luiz Henrique Alves Pinto
Marcelo Henrique Rios Bezerra Da Silva
Márcio Icaro Da Cunha Costa
Marcos Vinícius Gomes Tavares
Maria Ana Souza Da Silva
Maria Eduarda De Abreu Prata
Maria Eduarda De Sousa Rezende
Maria Eduarda Portela De Sena
Nayandra Rodrigues Da Cruz
Paula Rodrigues Bruno
Pedro Andre Alves Dos Santos
Rafael Mendonça Braz
Raphael De Pinho Lima
Rebeka Paula Maia Mendes
Rennan Hideyuki Costa Ideta
Rodrigo Mazzotti Quintanilha
Sabrina Susan Vieira De Souza
Samara Dos Santos Gomes
Shayene Ariene Rossi Viana Bonfim
Silvia Freitas Prado
Sthefany Monteiro Da Silva
Thaís Lima Neves Pinheiro

Thaissa Karoene Oliveira Ruiz
Thiago Tabata Oshiro
Thomas Anderson Dos Santos Furtado
Vanessa Rodrigues Dos Santos
Victor Gustavo Cruz Level
Vitor Braga Dos Santos
Vitor Máximo Ferreira Cerquinho
Vitor Vinicius Freire Martins

Adonai Oliveira
Wesley Sá
Revisão

Ficha catalográfica

A532 ANAIS DO CONGRAESO: I Congresso Regional
2024 Universitário de Administração da Escola Superior de
Ciências Sociais-UEA: Tecnologia e Inovação na Gestão /
Izabel Cristina Nogueira Seabra...(orgs.)[et al]. 1.ed.– Manaus
(AM): Editora UEA,2024.
58 p.: il., color; 21 cm
Formato digital

ISBN 978-85-7883-713-6

1.Tecnologia 2. Ciências sociais. 3.Inovação .4. Gestão.I.Título. II.
Seabra, Izabel Cristina Nogueira (org.).

CDU 1997 – 6:3

Elaborada pela bibliotecária Sheyla Lobo Mota/CRB11/484

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO	08
PROGRAMAÇÃO	10
RESUMOS	14
ANÁLISE COMPARATIVA DOS PARÂMETROS DO PROGRAMA DE PRODUTIVIDADE EM ÓRGÃOS DO CONTROLE EXTERNO ESTADUAL. Caio César Alves Guimarães, Elaine Yaskara de Melo Jinkings	15
ANÁLISE DA TEORIA CONTINGENCIAL NA GESTÃO DAS RESERVAS EXTRATIVISTAS DO ESTADO DO AMAZONAS. Isabela Cavalcante de Freitas, Elane Conceição de Oliveira	16
IMPACTOS CAUSADOS PELO ISOLAMENTO SOCIAL NA VIDA DAS MULHERES QUE TRABALHAM EM <i>HOME OFFICE</i> . Érica Damasceno Ferreira, Ana Flávia de Moraes Moraes	17
COMPETITIVIDADE DE DOIS MODELOS DE AGLOMERAÇÃO INDUSTRIAL: ZONA FRANCA DE MANAUS NO BRASIL E ZONA FRANCA DE <i>CIUDAD DEL ESTE</i> NO PARAGUAI. Richards Cristian Trindade Veras, Fabiana Lucena Oliveira	18
INOVAÇÃO: A UTILIZAÇÃO DO <i>DESIGN THINKING</i> PARA A OTIMIZAÇÃO DE NEGÓCIOS. Dharlyane Gomes de Castro, Laiandrica da Silva Marcos	19
CAPITAL INTELECTUAL DO CFO E A SUA RELAÇÃO COM O DESEMPENHO FINANCEIRO, UMA ANÁLISE DAS EMPRESAS LISTADAS NA BOLSA DE VALORES (BOVESPA). Jaqueline Valente de Lima, Ana Claudia de Araujo Moxotó	20

ANÁLISE COMPARATIVA DOS INDICADORES ECONÔMICO-FINANCEIROS DOS MUNICÍPIOS DA REGIÃO METROPOLITANA DE MANAUS. Larissa Dos Santos Noloves, Izabel Cristina Nogueira Seabra	21
MERCADO DE MODA SUSTENTÁVEL E CONSUMO CONSCIENTE: UMA ANÁLISE ECONÔMICA NO ÂMBITO NACIONAL (2019 A 2022). Michele Lins Aracaty e Silva, Ana Paula Mendonça Monteiro.....	22
O MERCADO DE TRABALHO PARA PESSOAS COM DEFICIÊNCIA: UMA ANÁLISE COMPARATIVA ENTRE AMAZONAS E BRASIL. Renan Barbosa Neves, Salomão Franco Neves	23
O IMPACTO DA LOGÍSTICA 4.0 NOS PROCESSOS ORGANIZACIONAIS. Iris Rodrigues Queiroz, Claudenira Alves da Silva, Satiana da Silva Fonseca	24
SUSTENTABILIDADE E CONSUMO: A PERCEPÇÃO DOS ACADÊMICOS DE UMA UNIVERSIDADE PÚBLICA FEDERAL. Nayra Raquel Kramer Pereira Soares, Jurandir Moura Dutra.....	25
ANEXOS.....	26

APRESENTAÇÃO

O Curso de Administração Regular da Escola Superior de Ciências Sociais (ESO) da Universidade do Estado do Amazonas (UEA) realizou o **1º CONGRESSO REGIONAL UNIVERSITÁRIO DE ADMINISTRAÇÃO – CONGRAESO: Tecnologia e Inovação na Gestão**, no formato presencial, evento ocorrido nos dias 04 e 05 de julho de 2024, na sede da Samsung OCEAN, localizada na Av. Darcy Vargas, nº 1200 - Parque Dez de Novembro, Manaus – AM.

Nesta 1ª edição o tema central foi “Tecnologia e Inovação na Gestão”, inserido nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS): 17 passos para alcançar igualdade, bem-estar e preservação ambiental, especificamente o ODS nº 9 - Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação. O evento visa contribuir especificamente no sentido de fortalecer a pesquisa científica, melhorar as capacidades tecnológicas de setores industriais em todos os países, particularmente os países em desenvolvimento, inclusive, até 2030, incentivando a inovação e aumentando substancialmente o número de trabalhadores de pesquisa e desenvolvimento por milhão de pessoas e os gastos público e privado em pesquisa e desenvolvimento.

O evento teve sua motivação e justificação contida na possibilidade de oferecer à comunidade acadêmica, tanto da capital quanto do interior, contato com profissionais de destaque no ambiente empresarial regional, a partir das palestras, painéis e interações proporcionadas durante o evento. É notório que o contato com *cases* de sucesso e *networks* são essenciais para o desenvolvimento da carreira de um futuro administrador. Além disso, a abordagem da temática central envolvendo tecnologia e inovação na gestão é, significativamente, relevante para o nosso Estado, o que torna necessário debater e propor ações para a região que versem sobre novas ferramentas e técnicas inovadoras de gerenciamento na esfera pública e privada.

O CONGRAESO I teve como objetivo geral proporcionar aos acadêmicos de Administração e áreas afins do Amazonas uma possibilidade de imersão no debate e nas proposições acerca do tema “Tecnologia e Inovação na Gestão”, discutindo o cenário atual, expectativas para os próximos anos e as ferramentas como, por exemplo, as metodologias ágeis que otimizam a coordenação e direção dentro da administração privada e pública.

Como objetivos específicos o evento procurou engajar acadêmicos e profissionais de administração e áreas afins da região no debate e ações acerca dos potenciais de novas tecnologias na gestão; apresentar perspectivas diversas e inovadoras para os acadêmicos a partir de palestras e painéis; e estimular os acadêmicos a desenvolverem trabalhos e projetos com base na inovação gerencial com uso de novas tecnologias.

O evento teve um fluxo de 600 pessoas nos dois dias de evento, entre os participantes, painelistas e convidados da comunidade acadêmica dos cursos de Administração, Economia, Contabilidade, Engenharias e áreas afins com trabalhos aplicados ao escopo do evento.

O evento foi apoiado pelo Programa de Apoio ao Desenvolvimento de Eventos (PADEV) da Pró-Reitoria de Extensão e Assuntos Comunitários, Edital nº 056/2023-GR/UEA e contou com empresas-patrocinadoras: Empresa CEI Consultoria Empresarial; Empresa Gutemberg Arquitetura, Gestão e Projetos; Empresa Distribuidora 4 Mares; Empresa MAISVET Clínica Veterinária; Empresa Maxpell Comercial Ltda., Empresa M2 Consultoria e Banda Musical Conduta Zero92.

PROGRAMAÇÃO

INÍCIO	TÉRMINO	PROGRAMAÇÃO DO 1º DIA – 04/07/2024
16:00:00	17:00:00	CRENCIAMENTO Equipe de Alunos-Monitores
17:00:00	17:25:00	CERIMÔNIA DE ABERTURA Cerimonialista Sr. ^a Karla Karoline Lira Martins Discurso de 3 minutos Composição da Mesa: Diretora da ESO/UEA; Coordenadora do Curso de Administração da ESO/UEA; Presidente do Conselho de Administração do Amazonas – CRA; Presidente do Centro Acadêmico de Administração; Representante da Samsung OCEAN; Idealizadora e Presidente do Comitê Organizador e o Magnífico Reitor da UEA.
17:25:00	17:30:00	Entoação do Hino do Amazonas Participação do Violinista e Cantora Artistas cedidos pela Secretaria de Cultura do Estado do Amazonas
17:30:00	18:00:00	Palestra 01 - PROPRIEDADE INTELECTUAL E TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIA: UMA PROPOSTA METODOLÓGICA DE ENSINO PARA PROJETOS INTEGRADORES ELABORADOS NA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL Palestrante: Professora Mestra Vanessa Coelho da Silva
18:00:00	18:30:00	Painel: APRESENTAÇÃO DE 03 TRABALHOS SELECIONADOS Edital de Chamada de Trabalho nº 01/2024-Congraeso-ESO/UEA Painel 1: ANÁLISE COMPARATIVA DOS PARÂMETROS DO PROGRAMA DE PRODUTIVIDADE EM ÓRGÃOS DO CONTROLE EXTERNO ESTADUAL. Painel 2: ANÁLISE DA TEORIA CONTINGENCIAL NA GESTÃO DAS RESERVAS EXTRATIVISTAS DO ESTADO DO AMAZONAS. Painel 3: IMPACTOS CAUSADOS PELO ISOLAMENTO SOCIAL NA VIDA DAS MULHERES QUE TRABALHAM EM <i>HOME OFFICE</i> .

18:30:00	19:00:00	Palestra 02 - CARREIRAS PARA O JOVEM PROFISSIONAL: OPORTUNIDADES E DESAFIOS NA ERA DA TECNOLOGIA DIGITAL. Palestrante: Professora Dr. ^a Elaine Yaskara de Melo Jinkings
19:00:00	19:15:00	INTERVALO Serviço de café – Alunos-monitores
19:15:00	19:45:00	Palestra 03 - LIDERANÇA NO CONTEXTO DA TECNOLOGIA E INOVAÇÃO Palestrante: Professor Dr. Paulo César Diniz de Araújo
19:45:00	20:15:00	Palestra 04 - GESTÃO ESTRATÉGICA: COOPETIÇÃO Palestrante: Professor Dr. Wladimir Leite Correia Filho
20:15:00	20:45:00	Palestra 05 - TECNOLOGIA E INOVAÇÃO NA GESTÃO DE PESSOAS Palestrante: Professor Dr. Sálvio de Castro e Costa Rizzato
20:45:00	21:00:00	PALAVRA DE ENCERRAMENTO CONVIDANDO PARA O SEGUNDO DIA Professora Dr. ^a Izabel Cristina Nogueira Seabra
21:00:00	21:40:00	AVISOS, SORTEIO E ENCERRAMENTO Serviço de Coffee Break – Equipe de Alunos-Monitores Apresentação Musical Banda Conduta Zero 92
INÍCIO	TÉRMINO	PROGRAMAÇÃO DO 2º DIA – 05/07/2024
16:00:00	17:00:00	CRENCIAMENTO Equipe de Alunos
17:00:00	17:05:00	ABERTURA Cerimonialista Sr. ^a Karla Karoline Lira Martins
17:05:00	17:10:00	Discurso Institucional Idealizadora e organizadora Professora Dr. ^a Izabel Cristina Nogueira Seabra

17:10:00	17:40:00	<p align="center">Painel: APRESENTAÇÃO DE 03 TRABALHOS SELECIONADOS Edital de Chamada de Trabalho nº 01/2024-Congraeso-ESO/UEA</p> <p>Painel 1: COMPETITIVIDADE DE DOIS MODELOS DE AGLOMERAÇÃO INDUSTRIAL: ZONA FRANCA DE MANAUS NO BRASIL E ZONA FRANCA DE CIUDAD DEL ESTE NO PARAGUAI.</p> <p>Painel 2: INOVAÇÃO: A UTILIZAÇÃO DO <i>DESIGN THINKING</i> PARA A OTIMIZAÇÃO DE NEGÓCIOS.</p> <p>Painel 3: CAPITAL INTELECTUAL DO CFO E A SUA RELAÇÃO COM O DESEMPENHO FINANCEIRO, UMA ANÁLISE DAS EMPRESAS LISTADAS NA BOLSA DE VALORES (BOVESPA).</p>
17:40:00	18:00:00	<p align="center">Palestra 01 - ZONA FRANCA DE MANAUS E INVESTIMENTOS EM PD&I: IMPACTOS E PRINCIPAIS DESAFIOS Palestrante: Prof.ª M.ª Ana Maria Oliveira de Souza</p>
18:00:00	18:30:00	<p align="center">CASE 01 - GRUPO SOU: Segmento de Cursos Preparatórios Representantes da empresa e palestrantes: Sr.ª Rhádila Milhomem e Sr. Antônio Luiz</p>
18:30:00	18:40:00	<p align="center">INTERVALO Serviço de café – Alunos-monitores</p>
18:40:00	19:10:00	<p align="center">CASE 02 - NORTE INVEST: Segmento de Consultoria Financeira Representante da empresa e palestrante: Sr. Carlos Renato Duarte</p>
19:10:00	19:40:00	<p align="center">CASE 03 – Tecnologia e Inovação na Samsung Eletrônica da Amazônia Representante da empresa e palestrante: Sr. José Cambeiro da Cunha Junior</p>
19:40:00	20:10:00	<p align="center">CASE 04 - GRUPO CEI: Segmento de Consultoria Empresarial Representante da empresa e palestrante: Sr. Fábio Silva</p>

20:10:00	20:30:00	<p align="center">Palestra Magna - Políticas Públicas para Ciência, Tecnologia & Inovação na Amazônia: reflexões e perspectivas Palestrante: Magnífico Reitor Professor Dr. André Luiz Nunes Zogahib</p>
20:30:00	21:10:00	<p align="center">Roda de Conversa Mediadora Prof.^a Dr.^a Márcia Maduro – Coordenadora do Curso Regular de Administração da ESO/UEA</p> <p align="center">Representantes das Faculdades de Administração Representante da UniNilton Lins: Prof. Dr. Carlos Guimarães Representante Ulbra: Reitor Prof. Dr. Evandro Brandão Representante da UFAM: Prof. Dr. Salomão Franco Neves Convidada de honra: Prof.^a Dr.^a Mirlene Magalhães Representante discente: Acadêmico Elielson Albuquerque (UEA)</p>
21:10:00	21:40:00	<p align="center">Encerramento e Agradecimentos finais Cerimonialista Sr.^a Karla Karoline Lira Martins Coffee Break - Equipe de Alunos-Monitores</p>

RESUMOS

Os resumos dos onze trabalhos de pesquisa estão apresentados na ordem da divulgação do Resultado das Submissões do Edital de Chamada de Trabalhos nº 01/2024 do 1º CONGRESSO REGIONAL UNIVERSITÁRIO DE ADMINISTRAÇÃO – CONGRAESO: Tecnologia e Inovação na Gestão.

ANÁLISE COMPARATIVA DOS PARÂMETROS DO PROGRAMA DE PRODUTIVIDADE EM ÓRGÃOS DO CONTROLE EXTERNO ESTADUAL

Caio César Alves Guimarães
Elaine Yaskara de Melo Jinkings

O estudo realizado se fundamenta em autores que afirmam a importância de estratégias na administração pública que estimulem a máxima eficiência e aumento de desempenho, a partir da percepção da necessidade de o gestor público adotar a remuneração variável como ferramenta de qualificação, motivação e recompensa aos servidores pelo desempenho eficiente e alinhado aos objetivos da administração pública. Desta forma, a presente pesquisa transcorreu baseada no objetivo central de verificar quais foram os ganhos qualitativos, efetivamente, obtidos com a utilização do modelo de Programa de Produtividade da Corte de Contas amazonense. A pesquisa foi estruturada como básica e, quanto aos objetivos, a pesquisa é exploratória e descritiva, tendo utilizado os procedimentos de análise bibliográfico e documental, debruçada sobre informações públicas coletadas junto aos Tribunais de Contas escolhidos; as informações foram analisadas de forma conceitual, subjetiva e não estatística. O Programa de Produtividade do TCE/AM revelou-se estruturado adequadamente em aspectos legais e conceituais; em comparação ao TCE/GO, escolhido aleatoriamente para análise, o Programa de Produtividade do TCE/AM demonstra organização, clareza e eficiência. Contudo, percebeu-se a necessidade de metas que, realmente, estabeleçam relação direta entre esforço extra e pagamento extra, logo que ficou aparente a ocorrência do efeito *crowding-out*, no qual a remuneração variável é percebida pelos servidores como complemento da renda e se perde a associação com produtividade ampliada.

Palavras-chave: Remuneração variável; Produtividade; Controle Externo.

ANÁLISE DA TEORIA CONTINGENCIAL NA GESTÃO DAS RESERVAS EXTRATIVISTAS DO ESTADO DO AMAZONAS

Isabela Cavalcante de Freitas
Elane Conceição de Oliveira

O avanço dos estudos na área da Ecologia reconheceu a importância da preservação dos biomas para a subsistência. Nesse sentido, organizações como as Unidades de Conservação surgiram com o objetivo de proteção das áreas com características especiais, as quais englobam as Reservas Extrativistas (RESEX). Posto isso, a complexidade dessas organizações exige uma gestão consciente das mudanças do ambiente externo, justificadas pela teoria da contingência. Assim, este estudo analisa a evidenciação dos fatores contingenciais na gestão das RESEX como contribuição para aprimorar a estrutura dessas organizações. Trata-se de um estudo exploratório, de natureza qualitativa, desenvolvido com base documental e levantamento bibliográfico. A análise mapeou os fatores contingenciais das quatro RESEX do estado do Amazonas, atribuindo a eles graus de influência com a constituição de uma matriz. A mensuração dos fatores contingenciais indica o destaque do clima organizacional na gestão estratégica e na governança ambiental, considerando que a satisfação das populações tradicionais se tornou um fator elementar para a existência das reservas extrativistas.

Palavras-chave: Teoria contingencial; Gestão estratégica; Gestão ambiental.

IMPACTOS CAUSADOS PELO ISOLAMENTO SOCIAL NA VIDA DAS MULHERES QUE TRABALHAM EM *HOME OFFICE*

Érica Damasceno Ferreira
Ana Flávia de Moraes Moraes

A pandemia causada pelo vírus da COVID-19 gerou um grande avanço nos quantitativos de mortalidade e internações nos hospitais do mundo inteiro, devido a sua facilidade de transmissão, foi adotado o isolamento social para que as pessoas pudessem se proteger melhor dentro das suas casas, especialmente aquelas pessoas que fazem parte do grupo de risco. Este artigo, por sua vez, visa analisar de que forma a vida das mulheres que trabalham em *home office* vem sofrendo impactos causados pelo isolamento social, sendo esta a principal medida adotada para frear o crescimento dos altos números de contágios e falecimentos. Além de descrever o contexto social criado pela pandemia e seus impactos na vida das mulheres, o presente trabalho busca identificar o perfil das respondentes da pesquisa, levando em consideração tanto as condições de trabalho quanto a divisão das atividades domésticas, e o entendimento da dinâmica entre o teletrabalho e as atividades pessoais de cada uma. Para encontrar esses impactos, foi realizado um estudo de natureza aplicada, caráter descritivo, pesquisa bibliográfica, pesquisa-ação, pesquisa quantitativa e aplicação de questionário online para coleta de dados. No que se refere ao questionário, 29 mulheres responderam às perguntas que abordaram aspectos sociais para entender a dinâmica familiar no qual se encontrava e perguntas mais direcionadas ao assunto de impactos da doença na vida das mulheres. Em relação aos resultados, a maioria das respondentes demonstraram ter passado por situações complicadas envolvendo o trabalho pela modalidade *home office*.

Palavras-chave: Pandemia; Mulheres; *Home office*; Impactos.

COMPETITIVIDADE DE DOIS MODELOS DE AGLOMERAÇÃO INDUSTRIAL: ZONA FRANCA DE MANAUS NO BRASIL E ZONA FRANCA DE CIUDAD DEL ESTE NO PARAGUAI

**Richards Cristian Trindade Veras
Fabiana Lucena Oliveira**

O presente artigo explora a comparação do potencial de atração de investimentos externos, bem como a competitividade logística de dois modelos de aglomeração industrial: a Zona Franca de Manaus (ZFM), no Brasil e, a Zona Franca de *Ciudad del Este* no Paraguai. O surgimento de uma nova zona franca na América do Sul abre a discussão acerca capacidade da ZFM em manter as unidades fabris, considerando a transferência de unidades fabris do Brasil para o Paraguai. Deste modo, o objetivo da pesquisa é: a Zona Franca de *Ciudad Del Este* é uma ameaça à continuidade do Modelo Zona Franca de Manaus? Este é um estudo de caso comparativo de dois modelos de aglomeração industrial. Os resultados obtidos alcançados foram: (a) a questão logística não foi considerada em ambos os modelos, e um deles apresenta clara vantagem (b) A legislação pertinente a cada um, carrega uma diferença temporal de 27 anos; (c) as vantagens comparativas de um dos modelos, no quesito exportação, são bem superiores e; (d) a legislação trabalhista não está adequada às novas relações de trabalho.

Palavras-chave: Zona Franca; Modelos de Aglomeração; Competitividade Logística.

INOVAÇÃO: A UTILIZAÇÃO DO *DESIGN THINKING* PARA A OTIMIZAÇÃO DE NEGÓCIOS

Dharlyane Gomes de Castro
Laiandrica da Silva Marcos

O presente artigo tem por objetivo fazer uma análise teórico-metodológica dos principais métodos e ferramentas desempenhadas para a otimização de negócios. Nesse cenário, em que as ideias são fortemente evidenciadas, a gestão da inovação se mostra como elemento central, no que diz respeito às novas práticas, processos e estruturas que geram vantagens competitivas no mercado. Dessa forma, ao abordar sobre inovação e as suas metodologias, mais especificamente sobre *Design Thinking*, será possível identificar uma abordagem inovadora que situa o cliente no centro do processo criativo, na qual envolve a perspectiva alcançada pelo usuário ou cliente final. Logo, concentra-se nos principais meios que poderão ser implementados no desenvolvimento de produtos e serviços inovadores que atendam a demanda do mercado.

Palavras-chave: Inovação Aplicada; Metodologias; Inovação; *Design Thinking*.

CAPITAL INTELECTUAL DO CFO E A SUA RELAÇÃO COM O DESEMPENHO FINANCEIRO, UMA ANÁLISE DAS EMPRESAS LISTADAS NA BOLSA DE VALORES (BOVESPA)

**Jaqueline Valente de Lima
Ana Claudia de Araujo Moxotó**

Em um ambiente de negócios em constante transformação, o capital intelectual se destaca como o ativo mais valioso para as empresas. Aquelas que investem no desenvolvimento de seus colaboradores, especialmente seus Diretores Financeiros (CFOs) tendem a superar seus concorrentes. Este estudo tem como objetivo explorar a relação entre o capital intelectual dos CFOs e o desempenho financeiro das empresas listadas na B3. Foram analisadas as 100 empresas com maior capitalização listadas na B3 em 2022, com dados disponíveis sobre o CFO. Um modelo estatístico foi aplicado em uma análise *cross-section*, considerando duas das três subdivisões do Capital Intelectual: subdividido em Capital Humano (experiência, educação e certificações) e Capital Relacional/Social (rede de contatos e reputação do CFO). Os resultados indicaram uma relação estatisticamente significativa entre o nível de Capital Humano dos CFOs e o desempenho das empresas que eles dirigem, medido por LPA, ROA e ROE. No entanto, não foi encontrada significância estatística para o Capital Relacional/Social. Este estudo contribui para a literatura sobre capital intelectual e finanças corporativas no contexto brasileiro, fornecendo novas evidências sobre a importância do capital intelectual dos CFOs para o desempenho das empresas. Foi observado que há poucos estudos equivalentes no Brasil sobre o tema, especialmente em relação ao Capital Intelectual dos CFOs das empresas listadas na bolsa de valores de São Paulo (BOVESPA).

Palavras-chave: Capital Intelectual; Desempenho Financeiro; Capital Social.

ANÁLISE COMPARATIVA DOS INDICADORES ECONÔMICO-FINANCEIROS DOS MUNICÍPIOS DA REGIÃO METROPOLITANA DE MANAUS

**Larissa Dos Santos Nolves
Izabel Cristina Nogueira Seabra**

A análise econômica e financeira de demonstrativos contábeis permite a mensuração quantitativa da gestão dos recursos públicos. A Região Metropolitana de Manaus é fundamental para a economia do Amazonas, motivo que torna importante o estudo proposto. A pesquisa objetivou apresentar a Região Metropolitana de Manaus por um enfoque quantitativo e analítico, de modo a proporcionar bases avaliativas da gestão dos recursos públicos dos treze municípios que a compõem, o que pode facilitar o controle social. As informações utilizadas advêm dos balanços orçamentários, financeiros e patrimoniais das prefeituras, exigidos pela Lei 4.320/1964 e estruturados obedecendo aos padrões definidos pelo Manual de Contabilidade Aplicado ao Setor Público. Os dados foram coletados nos Portais de Transparência dos Municípios e no Diário Oficial do Estado, compreendendo o lapso temporal de 2017 a 2023. A análise geral dos resultados é apresentada através de uma tabela de avaliação de riscos fiscal, financeiro e patrimonial, ferramenta que permite visualizar a situação econômico-financeira dos municípios sob três óticas: fiscal, financeira e patrimonial, bem como condensa as análises dos dezesseis indicadores utilizados.

Palavras-chave: Gestão Pública; Risco Fiscal; Indicadores Econômico-Financeiros.

MERCADO DE MODA SUSTENTÁVEL E CONSUMO CONSCIENTE: UMA ANÁLISE ECONÔMICA NO ÂMBITO NACIONAL (2019 A 2022)

**Michele Lins Aracaty e Silva
Ana Paula Mendonça Monteiro**

A velocidade do nosso tempo não nos permite refletir acerca do impacto do nosso consumo sobre a sociedade, a economia e o meio ambiente. Embora o segmento da moda seja composto por uma longa cadeia produtiva que gera emprego e renda, é uma grande poluidora. Nesse cenário, ganha destaque a Economia da Moda e a Economia Criativa como alicerces do cenário das novas economias do século XXI. Assim, este estudo tem como propósito destacar as problemáticas ambientais presentes no setor da Moda, com ênfase no descarte de resíduos e emissão de gases de efeito estufa, abordando as novas políticas adotadas por companhias nacionais, a saber, Grupo SOMA, Lojas Renner S.A. e C&A, as quais buscam alinhar seus objetivos aos da Agenda 2030 para mitigação de impactos ambientais. Para tanto, temos como objetivo apresentar as principais problemáticas sociais e ambientais da indústria da moda cenário nacional. Metodologicamente, temos uma pesquisa qualitativa, exploratória e descritiva, bibliográfica, documental e análise conteúdo. Os resultados desta pesquisa contribuem para a compreensão das iniciativas sustentáveis no setor da moda, destacando a relevância das práticas sustentáveis como impulsionadoras do desenvolvimento econômico e da responsabilidade social corporativa, demonstrando que as empresas analisadas tiveram êxito e reconhecimento em suas atuações. Ademais, o segmento de moda sustentável no mundo deve gerar US\$ 27,98 bilhões até 2030.

Palavras-chave: Economia da Moda; Economia Circular; Sustentabilidade; Inovação; Consumo.

O MERCADO DE TRABALHO PARA PESSOAS COM DEFICIÊNCIA: UMA ANÁLISE COMPARATIVA ENTRE AMAZONAS E BRASIL

Renan Barbosa Neves
Salomão Franco Neves

Este artigo tem o intuito de fazer uma análise comparativa do mercado de trabalho para as pessoas com deficiência através do aspecto econômico entre Amazonas e Brasil. Para tal, serão discutidos o conceito de Pessoa Com Deficiência (PCD) e de mercado de trabalho. Como metodologia, será adotado o método dedutível com o objetivo de discutir um fato específico diante de uma situação mais ampla. Logo, a elaboração da revisão de literatura será feita através de uma pesquisa bibliográfica. Os dados que serão analisados foram extraídos do Relatório Anual de Informações Anuais (RAIS) de 2017 a 2021.

Palavras-chave: Pessoas Com Deficiência; Mercado de Trabalho; Amazonas; Brasil.

O IMPACTO DA LOGÍSTICA 4.0 NOS PROCESSOS ORGANIZACIONAIS

Iris Rodrigues Queiroz
Claudenira Alves da Silva
Satiana da Silva Fonseca

O estudo destaca a logística 4.0: inovações e desafios. Ressaltando seu objetivo geral é enfatizar a importância da logística 4.0 nos organizacionais. Enfatizando seus objetivos específicos são conceituar a logística 4.0 e enfatizar sua importância; demonstrar os desafios e benefícios da logística 4.0; e ressaltar as principais tecnologia da logística 4.0 e o impacto da Logística 4.0 nos processos organizacionais. Utilizando como metodologia uma pesquisa bibliográfica de dados científicos que foram baseadas nas referências de sites, revistas, plataformas de universidades e livros acadêmicos. Durante a pesquisa foram analisados artigos do período de 2000 a 2022. Concluindo a implementação das tecnologias na logística oferecem as empresas vantagens como a possibilidade de usuários, máquinas e sistemas terem comunicação em tempo e possibilidades de tomada de decisão independente de todos os participantes na logísticas processos. Oferece uma melhoria de todos os processos nas cadeias de suprimentos, redução do risco de problemas estruturais ou erros organizacionais durante a realização de um processo e possibilidade de diminuir o tempo de realização do processo de acordo com as solicitações dos usuários.

Palavras-chave: Logística 4.0; Inovações; Eficiência.

SUSTENTABILIDADE E CONSUMO: A PERCEPÇÃO DOS ACADÊMICOS DE UMA UNIVERSIDADE PÚBLICA FEDERAL

Nayra Raquel Kramer Pereira Soares
Jurandir Moura Dutra

Com o passar do tempo, mudanças ocorrem no ambiente das organizações onde elas operam, surgindo novas necessidades e demandas. Parte dos consumidores parecem estar gradativamente preocupados com o crescimento do impacto ambiental que as atividades humanas têm causado no meio ambiente. Em vista disso, muitas empresas buscam ofertar produtos e serviços que produzam o menor impacto possível. Assim, este artigo tem como objetivo avaliar de que forma os estudantes da Faculdade de Estudos Sociais, unidade acadêmica da Universidade Federal do Amazonas - UFAM, percebem o apelo ambiental desses produtos/serviços. Trata-se de uma pesquisa de campo e descritiva. Foram aplicados questionários elaborados no *Google Forms* e enviados por grupos de *WhatsApp*, como em bola de neve. O resultado dos dados quantitativos foi analisado através do *software Excel* e posteriormente discutido, mas com abrangência da abordagem qualitativa, também. A principal contribuição deste estudo é, portanto, destacar a perspectiva dos consumidores sobre produtos sustentáveis, a fim de conservar e entender a sensibilidade sobre a questão ambiental.

Palavras-chave: Consumo Sustentável; Sustentabilidade; Comportamento do Consumidor.

ANEXOS



Comitê Organizador



UNIVERSIDADE DO ESTADO DO AMAZONAS
ESCOLA SUPERIOR DE CIÊNCIAS SOCIAIS
CURSO DE ADMINISTRAÇÃO



I Congresso Regional de Administração da Escola Superior de Ciências Sociais - ESO/UEA

04 de 05 de julho de 2024, Samsung Ocean Manaus

Comitê Organizador:

Idealizadora e Presidente do Comitê:

Izabel Cristina Nogueira Seabra

Membros do Comitê:

Amanda Tavares Medeiros

Brena Gomes Maia

Cláudio Gutemberg Menezes dos Santos

Elielson Albuquerque Vieira Filho

Fernanda Kelly Pereira da Silva

Karla Karoline Lira Martins

Márcia Ribeiro Maduro

Thaís Luzia Souza de Oliveira

TECNOLOGIA E INOVAÇÃO NA GESTÃO



CONGRA
ESO

I Congresso Regional de Administração da Escola Superior de Ciências Sociais - ESO/UEA

NÚMEROS CONGRAES

02

Dias de
evento

13

Organizadores/
Patrocinadores

600

Participantes
(público presente)

8

Palestrantes

4

Business cases

6

Trabalhos apresentados-
Painelistas

11

Trabalhos indicados para
publicação



Público presente no 1º dia



CONGRAES 

Público presente no 1º dia



CONGRAES



Público presente no 2º dia



CONGRAES





Público presente no 2º dia




CONGRAES

PROGRAMAÇÃO

04 DE JULHO



CONFIRA A PROGRAMAÇÃO PARA O PRIMEIRO DIA DO EVENTO 

PATROCÍNIO:



CONHEÇA NOSSOS PALESTRANTES 



16:00 - 17:00

CRENCIAMENTO - 100 PRIMEIROS RECEBEM KIT CONGRAES

17:00 - 17:30

ABERTURA OFICIAL

17:30 - 18:00

PROPRIEDADE INTELECTUAL E TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIA

18:00 - 18:30

APRESENTAÇÃO DE TRABALHOS

18:30 - 19:00

CARREIRAS PARA O JOVEM PROFISSIONAL

19:00 - 19:15

INTERVALO

19:15 - 19:45

LIDERANÇA NO CONTEXTO DA TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

19:45 - 20:15

GESTÃO ESTRATÉGICA: COOPETIÇÃO

20:15 - 20:45

TECNOLOGIA E INOVAÇÃO NA GESTÃO DE PESSOAS

20:45 - 21:40

ENCERRAMENTO - SHOW DA BANDA

PALESTRA

PROPRIEDADE INTELLECTUAL E TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIA

**PROF. MESTRA VANESSA
COELHO**

DATA: 04/07

HORÁRIO: 17:30 - 18:00



Tópicos essenciais da palestra

- Inovar é transformar novas ideias em resultados. Existe um processo de tratamento, novas ideias que vão gerar produtos, processos e clientes. Inovação precisa ter um impacto para a sociedade, senão será apenas invenção.
- Ciclo do processo de inovar na universidade – Para não acabar quando acabar o curso, apresentar uma continuidade (instituição, conhecimento/criatividade/produção e tecnologia, proteção, transferência de tecnologia e benefícios para a sociedade).
- Levantamento de como podemos levar esses projetos para a universidade: Educação Profissional – 4 unidades para P.I: Valor, raridade, imitabilidade, organização.
- Transferência de tecnologia: Proteger, Inovar e Transferir (como integrar esse projeto no mercado).
- Importância: Protagonismo da busca, aquisição de novas linguagens, que são saberes fora da área de controle (frase de Alvin Toffler).

PALESTRA

CARREIRAS PARA O JOVEM PROFISSIONAL

**PROF. DRA. ELAINE
YASKARA**

DATA: 04/07

HORÁRIO: 18:30 - 19:00



Tópicos essenciais da palestra

- A palestra é um verdadeiro estudo de caso: abstrato em concreto.
- Fatos: Administração é o 2º curso mais popular do Brasil. Avanço da IA. Negativo: Competição mais acirrada.
- Como se destacar no mercado? Como garantir melhores oportunidades? Como se manter atualizado? O que é preciso para prosperar?
- Caminho claro: Nunca pare de aprender, escolher onde quer chegar e planejar sua carreira (Não deixar a vida te levar sem base).
- Carreira: Sequência de atitudes e comportamentos.
- Escolha de carreira – Ginzberg *et al.* (1951).
- A partir de 25 anos: mais realista (exploração, cristalização e especificação).
- Perfil de personagens, tendências e desafios para a carreira do jovem profissional. Apresentou os sete desafios para os jovens no mercado de trabalho e como superá-los.

PALESTRA

LIDERANÇA NO CONTEXTO DA TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

**PROF. DR. PAULO
CÉSAR**

DATA: 04/07

HORÁRIO: 19:15 - 19:45



Tópicos essenciais da palestra

- Relação entre a liderança de mercado e a tecnologia e inovação.
- Como liderar no contexto atual sem inovação e sem tecnologia?
- Nenhuma das empresas grandes consegue viver sem inovação.
- Gestão, Inovação e Tecnologia andam juntas.
- “Pensar fora da caixa”. Pensar como está o novo mundo, as novas organizações e os novos profissionais.
- Entender as revoluções industrial e agrícola e hoje em dia a revolução da informação. Antigamente, os assuntos de tecnologia eram abstratos.
- Aprender Competências Gerenciais – Precisa de *skills* conceituais, precisa inovar.
- O gerente precisa dominar a competência de tecnologia e inovação.
- Tendências Tecnológicas e Digitais no *Business*.
- Pensar Tríplice Hélice.
- Pesquisas Aplicadas dos professores da UEA – ESO.
- Desenvolver seu *Mindset* e Pensar STEM (Ciência, Tecnologia, Engenharia, Matemática).
- Programas Prioritários na área de atuação da SUFRAMA.

PALESTRA

GESTÃO ESTRATÉGICA: COOPETIÇÃO

**PROF. DR. WLADEMIR
LEITE**

DATA: 04/07

HORÁRIO: 19:45 - 20:15



Tópicos essenciais da palestra

- Relevância dos aspectos de tecnologia e inovação.
- Livro “Antifrágil”: aproveitar as oportunidades da crise para transformar em crie.
- Como melhorar fatores de competitividade? Como se preparar para atuar no mercado?
- O mercado está coopetindo: que é a junção da competição e coopetição.
- Gestão Moderna: Pensar no futuro, buscar mais informações, trabalhar em inovação focada em oportunidade. Captar pessoas e parceiros para alcançar melhores resultados, chamado sinergia.
- Buscar agilidade de processos, trazer mais resultados, sociedade 4.0 da tecnologia. Isso não é mais o futuro e sim o presente, precisamos ser coopetitivos, trabalhar juntos para maior eficiência e qualidade.
- Coopetição: Competir e cooperar simultaneamente, tem o objetivo de potencializar as forças competitivas, aprendizagem e inovação, redução de custos e riscos e compartilham oportunidades.
- Precisamos criar uma visão coopetitiva para avançar com mais agilidade.
- Melhorar o resultado por isso a sociedade acadêmica está estudando.
- Capacidades dinâmicas: Adaptativa, absorptiva e inovação.

PALESTRA

TECNOLOGIA E INOVAÇÃO NA GESTÃO DE PESSOAS

**PROF. DR. SÁLVIO
RIZZATO**

DATA: 04/07

HORÁRIO: 20:15 - 20:45



Tópicos essenciais da palestra

- Gestão de Pessoas *versus* Tecnologia e Inovação.
- Como fazer/desenvolver tecnologia através da gestão de pessoas?
- Tecnologia e inovação são feitas por pessoas.
- Inovação é feita por pessoas curiosas e criativas, além de estudo e pesquisa.
- Isso precisa de um ambiente estimulador e liderança tolerante ao erro.
- Estímulos florescem a curiosidade para inovação, entretanto às vezes esse estímulo não ocorre.
- Inovação: são resultados que a gente não conhece, então precisa ser estimulada a questão do risco.
- Se você for punido você não se arrisca a fazer.
- As pessoas vão ter resistência ao novo, igualmente à inovação, logo as pessoas terão motivo para evitar *versus* motivo para realizar.
- Pessoas são a fonte de qualquer resultado organizacional.

Trabalhos apresentados no painel - 04/07

01

ANÁLISE COMPARATIVA DOS PARÂMETROS DO PROGRAMA DE PRODUTIVIDADE EM ÓRGÃOS DO CONTROLE EXTERNO ESTADUAL

02

ANÁLISE DA TEORIA CONTINGENCIAL NA GESTÃO DAS RESERVAS EXTRATIVISTAS DO ESTADO DO AMAZONAS

03

IMPACTOS CAUSADOS PELO ISOLAMENTO SOCIAL NA VIDA DAS MULHERES QUE TRABALHAM EM HOME OFFICE

Nota:

Os trabalhos apresentados foram selecionados pelo EDITAL DE CHAMADA DE TRABALHOS Nº 01/2024 - CONGRAESO - ESO/UEA

PROGRAMAÇÃO

05 DE JULHO



CONFIRA A PROGRAMAÇÃO PARA O
SEGUNDO DIA DO EVENTO

PATROCÍNIO:



- | | |
|---------------|--|
| 16:00 - 17:00 | CREDECIAAMENTO - 100 PRIMEIROS RECEBEM KIT CONGRAES |
| 17:00 - 17:10 | ABERTURA + FALA INSTITUCIONAL |
| 17:10 - 17:40 | APRESENTAÇÃO DE TRABALHOS |
| 17:40 - 18:00 | ZONA FRANCA DE MANAUS E INVESTIMENTOS EM PDGI |
| 18:00 - 18:30 | GRUPO SOU: SEGMENTO DE CURSOS PREPARATÓRIOS |
| 18:30 - 18:40 | INTERVALO |
| 18:40 - 19:10 | NORTE INVEST: SEGMENTO DE CONSULTORIA FINANCEIRA |
| 19:10 - 19:40 | SAMSUNG: CENÁRIO DOS PROJETOS DE TECNOLOGIA E INOVAÇÃO |
| 19:40 - 20:10 | GRUPO CEI: SEGMENTO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL |
| 20:10 - 20:30 | POLÍTICAS PÚBLICAS PARA CIÊNCIA, TECNOLOGIA & INOVAÇÃO NA AMAZÔNIA |
| 20:30 - 21:10 | RODA DE CONVERSA |
| 21:10 - 21:40 | ENCERRAMENTO - COFFE BREAK E APRESENTAÇÃO MUSICAL |

PALESTRA 1

ZONA FRANCA DE MANAUS E INVESTIMENTOS EM PD&I: IMPACTOS E PRINCIPAIS DESAFIOS

**PROF. MESTRA ANA MARIA
OLIVEIRA DE SOUZA**

DATA: 05/07
HORÁRIO: 17:40 - 18:00



Tópicos essenciais da palestra

- Introdução: Zona Franca (ZF) e PDI.
- Política pública (PP) que incentiva o PD&I, com insumos para pesquisas básicas e aplicadas, na inovação e mão de obra.
- Aplicar as pesquisas e colocar no mercado, porém é necessário mão de obra. Nesse sentido, vêm as PP e a ZF.
- ZF: investe em desenvolvimento, inovação e capacitação profissional.
- Agregação de Valor: países que têm atividades econômicas complexas, é necessária mão de obra sofisticada. Já países com atividades econômicas menos completas é o oposto.
- ZF: precisa investir em atividades econômicas mais complexas por meio de PDI.
- Valor da produção: valor da produção do açaí: 6bi, valor da castanha-do-pará é inferior em relação ao valor do açaí. Economia mantida por atividades secundárias, invés de atividades complexas como a produção de motos, tablets, celulares e etc.
- Política da ZF: obrigada por lei a investir na região norte, em PD&I. Áreas de livre comércio.
- ZF como uma PP extrafiscal.
- Conclusão: Apresentação das características da ZF, evolução histórica, principais marcos regulatórios; ZF do futuro: EC 83/2014 + 50 anos.

PALESTRA 2

GRUPO SOU: CURSOS PREPARATÓRIOS

FÁBIO SILVA

DATA: 05/07

HORÁRIO: 18:00 - 18:30



Business case **GRUPO SOU**

- Exposição do grupo SOU: A grande virada.
- Introdução da história do Grupo Sou.
- Mudar a ideia da população amazonense de estudar apenas quando o edital é lançado - Projeto Sou Concurseiro.
- Envolvimento da tecnologia como diferencial da empresa, utilizando lousas digitais, entregando as anotações para o aluno por meio de um APP, gravação das aulas.
- Sonho: Desenvolver um prédio próprio, investimentos na empresas com os lucros obtidos
- COVID-19: risco de falência, mas em um momento de fraqueza, graças a sua mentalidade, veio a inovação da empresa: Cronograma de estudos para os alunos manterem o foco, entendendo as experiências dos alunos.
- Sonho virou realidade, sendo um dos prédios mais tecnológicos de Manaus.
- Importância dos consultores e profissionais da área.
- Investimento em treinamentos para a equipe.
- Ideias desenvolvidas pela equipe.
- Conclusão: a empresa tem a visão de crescer pensando em como vão mudar a vida das pessoas. Importância da inovação, semear a ideias.

PALESTRA 3

NORTE INVEST: ASSESSORIA FINANCEIRA

**CARLOS RENATO
DUARTE**

DATA: 05/07

HORÁRIO: 18:40 - 19:10



Business case **NORTE INVEST**

- Objetivo da empresa: cuidar e direcionar os recursos dos clientes onde ele quer que seja.
- Finito ou Infinito - James P. Carse: como essa teoria influencia na estrutura do negócio.
- Foco em ser o melhor escritório, com um planejamento infinito.
- Mar sem fim, acordar todos os dias com um cenário diferente dos dias anteriores.
- 5 Pilares da empresa: 1 Relacionamentos sustentáveis (comunidade e sócios); 2. Diversidade de opiniões (mais diversidade menos chances de errar); 3. Conhecimento Multidisciplinar (conhecimento amplo da sua própria atuação e da atuação dos clientes); 4. Atendimento Individualizado (entender o cliente para orientá-lo e propor conjunto de soluções financeiras); 5. Caos e Conflitos positivos (debater ideias com argumentos).
- Formas de inovação (processo):
 - 1 - Engajar o time, entendimento da inovação pautado em performance, novas competências e crescimento, buscando dados, evidências sólidas;
 - 2 - Entenda processo, melhoria de processos, observar os gargalos, foco na geração de novas ideias;
 - 3 - Entenda suas limitações e busque possibilidades, expandir a visão de inovar a partir do P&D, passando por aceleração, incubação, M&A e C&C;
 - 4- Tenha tempo para um café, ter tempo para interagir com as pessoas.

PALESTRA 4

SAMSUNG: CENÁRIO DOS PROJETOS DE TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

**JOSÉ CAMBEIRO DA
CUNHA JUNIOR**

DATA: 05/07

HORÁRIO: 19:10 - 19:40



Business case SAMSUNG

- Contribuição da Samsung para a inovação utilizando recursos de Pesquisa e Desenvolvimento - P&D.
- Inovação como vantagem competitiva, forma de ganhar mercado.
- Pilares de um ecossistema de inovação: Talentos; Densidade(atores); Cultura de Inovação; Capital e Leis.
- Samsung contribuindo no pilar Talentos.
- Fatores que influenciam a inovação: prover ambientes onde as pessoas podem desenvolver suas habilidades.
- Ocean: projeto da Samsung junto da Universidade para apresentar tecnologia, com cursos online e presenciais de capacitação, abertos para todos os públicos.
- Ocean em números: 100 mil pessoas capacitadas desde do seu início em 2014.
- STEM - projeto em parceria com as 3 universidades públicas do Amazonas (UFAM, UEA e IFAM), com intuito de promover a governança, sinergia entres as universidades. Com ações como apresentação de cursos de exatas para escolas públicas de Manaus, através de carretas.
- Números de formados nas áreas de STEM caem no Brasil ano a ano.
- Alta taxa de evasão em STEM.
- Objetivo com os projetos Aranouá, Super e STEM: Redução da evasão, da retenção acadêmica, aumentar o número de formados.
- Conclusão: investimento nas universidades para o desenvolvimento P&D, para trazer pessoas capacitadas nessas áreas para o mercado de trabalho.

PALESTRA 5

GRUPO CEI: CONSULTORIA EMPRESARIAL

**RHÁDILA
MILHOMEM**

DATA: 05/07

HORÁRIO: 19:40 - 20:10



Business case **CEI - Consultoria Empresarial**

- Tecnologia e Inovação na Gestão
- Empresa nasceu em 2019, dedicada a fornecer soluções personalizadas de contabilidade estratégicas para empresas de todos os tamanhos.
- 2020 - Pandemia: logo após da divisão da empresa.
- Inovações - Implementação de sistema de gestão: adaptação das empresas ao cenário da época. *Home Office*.
- 2020 - Virtualização dos sistemas, implementação da ISO 9000. Participação dos colaboradores nos processos da ISO.
- Mudança do sistema para automatização.
- Efeitos: comportamental e cultural, mudança da cultura organizacional da empresa.
- Desafios e superações: plano de ação, manter as entregas com qualidade e motivação dos colaboradores.
- Resultados obtidos: Confiabilidade por parte dos clientes.
- Precisão nas análises e automatização.
- Clientes que não buscam se adaptar ao novo sistema.
- Conclusão: adaptáveis a mudanças, pois as ferramentas tecnológicas são o divisor de águas no mercado, o diferencial.

PALESTRA 5

GRUPO CEI: CONSULTORIA EMPRESARIAL

**ANTONIO LUIZ SALES
DE LIMA**

DATA: 05/07

HORÁRIO: 19:40 - 20:10



Business case **CEI - Consultoria Empresarial**

- Tecnologia e Inovação na Gestão
- Empresa nasceu em 2019, dedicada a fornecer soluções personalizadas de contabilidade estratégicas para empresas de todos os tamanhos.
- 2020 - Pandemia: logo após da divisão da empresa.
- Inovações - Implementação de sistema de gestão: adaptação das empresas ao cenário da época. Home Office.
- 2020 - Virtualização dos sistemas, implementação da ISO 9000. Participação dos colaboradores nos processos da ISO.
- Mudança do sistema para automatização.
- Efeitos: comportamental e cultural, mudança da cultura organizacional da empresa.
- Desafios e superações: plano de ação, manter as entregas com qualidade e motivação dos colaboradores.
- Resultados obtidos: Confiabilidade por parte dos clientes.
- Precisão nas análises e automatização.
- Clientes que não buscam se adaptar ao novo sistema.
- Conclusão: adaptáveis a mudanças, pois as ferramentas tecnológicas são o divisor de águas no mercado, o diferencial.

PALESTRA MAGNA

**POLÍTICAS PÚBLICAS
PARA CIÊNCIA,
TECNOLOGIA &
INOVAÇÃO NA
AMAZÔNIA:
REFLEXÕES E
PERSPECTIVAS**

**MAGNÍFICO REITOR DR.
ANDRÉ LUIZ NUNES ZOGAHIB**

**DATA: 05/07
HORÁRIO: 20:10 - 20:30**



Tópicos essenciais da palestra magna

- Introdução: Breves palavras sobre o seu livro recém lançado **Políticas Públicas no Brasil - Reflexões Contemporâneas**.
- Obra escrita para estimular o pensamento “fora da casinha”.
- Publicou artigos no *Jornal do Comércio* voltados a esse pensamento fora da caixa.
- Compilou os artigos no livro com dados atualizados.
- Políticas Públicas: Tese, Antítese e Síntese.
- Administração Pública: falta de inovação, eficiência, capacidade de dar uma boa resposta à sociedade.
- Na Constituição do Estado, as pessoas precisam reconhecer a presença do Estado, por meio da eficácia das políticas públicas.
- Pensar em como a política pública irá atender as pessoas do estado.
- Fronteira Tecnológica versus Amazonas.
- Desenvolvimento de tecnologias para trazer recursos para a região.
- Proteção do meio ambiente.

RODA DE CONVERSA

Como preparar os acadêmicos para um mercado em constante mudança e que exige capacitação em tecnologia e inovação?



Participantes da roda de conversa:

- Mediadora: Prof.^a Dr.^a Márcia Maduro (UEA)
- Representante da UniNilton Lins: Prof. Dr. Carlos Guimarães
- Reitor da Ulbra: Prof. Dr. Evandro Brandão
- Representante da UFAM: Prof. Dr. Salomão Franco Neves
- Convidada de honra: Prof.^a Dr.^a Mirlene Magalhães
- Representante discente: Elielson Albuquerque (UEA)

Na discussão, os participantes destacaram a importância do papel dos professores como mediadores e incentivadores da prática científica e metodológica, enfatizando a necessidade de pesquisa e envolvimento dos alunos nas atividades universitárias para o desenvolvimento pessoal e profissional. Eles ressaltaram que o esforço e a dedicação dos alunos, apoiados pelos professores, são cruciais para o sucesso no mercado de trabalho. Além disso, destacaram a importância de ter propósito e clareza, buscando transformar a vida das pessoas e enxergar problemas como oportunidades de aprendizado. Nas considerações finais, foi reforçada a necessidade de desenvolvimento pessoal, valorização das conexões, inovação e busca constante por conhecimento.

Trabalhos apresentados no painel - 05/07

01

COMPETITIVIDADE DE DOIS MODELOS DE AGLOMERAÇÃO INDUSTRIAL:
ZONA FRANCA DE MANAUS NO BRASIL E ZONA FRANCA DE CIUDAD DEL
ESTE NO PARAGUAI

02

INOVAÇÃO: A UTILIZAÇÃO DO DESIGN THINKING PARA A
OTIMIZAÇÃO DE NEGÓCIOS

03

CAPITAL INTELECTUAL DO CFO E A SUA RELAÇÃO COM O
DESEMPENHO FINANCEIRO, UMA ANÁLISE DAS EMPRESAS LISTADAS
NA BOLSA DE VALORES (BOVESPA)

Nota:

Os trabalhos apresentados foram selecionados pelo EDITAL DE CHAMADA DE TRABALHOS Nº 01/2024 - CONGRAESO - ESO/UEA



Links



[Transmissão Youtube - dia 01 - 04 de julho](#)

[Transmissão Youtube - dia 02 - 05 de julho](#)



[Slides apresentados no congresso](#)



[Fotos do congresso](#)



[@congraeso](#)



The poster features a dark blue background with a green and white diagonal striped pattern at the top right. It includes several circular icons with the words 'Tecnologia', 'Gestão', and 'Inovação'. The main title 'CONGRAESO' is in large white letters, with the UEA logo to its right. Below the title, the text 'TECNOLOGIA E INOVAÇÃO NA GESTÃO' is in green, followed by 'I Congresso Regional de Administração da Escola Superior de Ciências Sociais - ESO/UEA' in white. A green and white rounded rectangle contains the event details: 'Auditório Ocean na EST/UEA', '04 e 05 de julho de 2024', and '17h às 21h'. At the bottom, there are logos for UEA, AMAZONAS GOVERNO DO ESTADO, and the UEA logo.

CONGRAESO UEA

TECNOLOGIA E INOVAÇÃO NA GESTÃO
I Congresso Regional de Administração da Escola Superior de Ciências Sociais - ESO/UEA

Auditório Ocean na EST/UEA
04 e 05 de julho de 2024
17h às 21h

UEA UNIVERSIDADE DO ESTADO DO AMAZONAS
GOVERNO DO ESTADO

COMISSÃO CONGRAES



**IZABEL
SEABRA**

ECONOMISTA E CONTABILISTA
COM DOUTORADO EM
ADMINISTRAÇÃO, MBA EM
ADMINISTRAÇÃO, MESTRADO EM
TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E
DESENVOLVIMENTO REGIONAL.

56 ANOS

BIBLIÓFILA, CINÉFILA,
CAMINHANTE,
APAIXONADA PELA
EDUCAÇÃO.



**PRESIDENTE DO
COMITÊ
ORGANIZADOR**

POR QUE SER CONGRAES?

PARA APRESENTAR AOS
ALUNOS NOVOS CAMINHOS,
POTENCIALIDADES E
OPORTUNIDADES.



Turma Vespertina de Finanças Corporativas
Alunos envolvidos diretamente nas atividades do congresso



Turma Noturna de Finanças Corporativas
Alunos envolvidos diretamente nas atividades do congresso

Patrocinadores



Realização





TECNOLOGIA E INOVAÇÃO NA GESTÃO

CONGRA ESO

I Congresso Regional de
Administração da Escola
Superior de Ciências
Sociais - ESO/UEA

Até a Segunda Edição do CONGRAESO!